

# **VUOI LAVORARE NEL FUNDRAISING?**



## Bando Talenti per il Fundraising

Edizione 2020



### CHI È IL FUNDRAISER

Il fundraiser è il professionista che fa crescere il terzo settore raccogliendo donazioni che permettono di realizzare i progetti delle organizzazioni nonprofit. Ottenere una donazione è un'arte e serve professionalità per farla crescere nel tempo: ecco perché il fundraiser è il mestiere più ricercato nel terzo settore.

### IL CONTESTO

In Italia ci sono oltre 60 mila organizzazioni nonprofit che hanno bisogno di un fundraiser. Gli italiani donano a favore del terzo settore una cifra complessiva di 5,32 miliardi di euro\*.

### IL PROGETTO

La Fondazione CRT propone la terza edizione del progetto «Talenti per il Fundraising»: oltre 160 ore di alta formazione per permettere ai giovani laureati negli atenei del Piemonte e della Valle d'Aosta di diventare professionisti della raccolta di donazioni per enti nonprofit.

Il corso parte dai concetti base della raccolta fondi, per giungere ad analizzare i più innovativi strumenti applicati ai diversi ambiti in cui opera il fundraising (cultura, istruzione, enti pubblici, ricerca scientifica, welfare, ecc.).

Oltre alla parte teorica sono previsti laboratori pratici su casi concreti, workshop tematici, attività di teambuilding e un modulo finale residenziale intensivo.

### I TIROCINI

Al termine del corso, la Fondazione CRT mette a disposizione 20 borse di tirocinio della durata di 6 mesi presso enti nonprofit del Piemonte e della Valle d'Aosta.

L'80% dei 40 tirocini attivati nella prime due edizioni si è concluso con una proposta di collaborazione da parte dell'ente

*\*Fonte: VITA (2020)*

### IN CHE SETTORE OPERA IL FUNDRAISER? DICHE COSA SI OCCUPA IL FUNDRAISER?

- Ricerca scientifica
- Cultura e musei
- Ambiente e territorio
- Welfare e assistenza sociale
- Cooperazione internazionale

- Marketing e comunicazione
- Gestione di eventi
- Digital fundraising e crowdfunding
- Relazioni con i grandi donatori
- Studio e sviluppo del database
- Lasciti testamentari
- Campagna 5x1000
- Gestione della rete di volontari
- Partnership con aziende e fondazioni

# Talenti per il Fundraising

**CHE COS'È** È un percorso di **alta formazione**

**RIVOLTO A CHI** Ai giovani **laureati presso gli atenei** del Piemonte e della Valle d'Aosta

**OBIETTIVI** Fornire le competenze per **diventare professionisti della raccolta di donazioni** a favore di soggetti non profit

## Le lezioni

Dai **concetti base** fino ai **più innovativi strumenti** del fundraising




Focus sui più efficaci **strumenti di fundraising**: mailing, eventi ecc...

**Lezioni laboratoriali** per applicare da subito le nozioni apprese

Approfondimenti sulle grandi donazioni: **aziende, lasciti solidali, fondazioni**

# Le lezioni

## Prima parte - marzo luglio 2020







Lezione 1		Fundraising: di cosa parliamo?	Sabato 28 marzo 2020
Lezione 2 - Fondamenti		La mappa del terzo settore	sabato 4 aprile 2020
		Digital Kit per il fundraiser	domenica 5 aprile 2020
Lezione 3 - Fondamenti		Strumenti per lettura del bilancio	sabato 18 aprile 2020
		Basi di Excel per il Fundraising	domenica 19 aprile 2020
Teambuilding			Residenziale 9-10 maggio 2020
Lezione 4		Chi è il fundraiser e in che contesto opera	sabato 16 maggio 2020
		Presentazione del Donor-Day	
Lezione 5		Principi e tecniche di fundraising	sabato 23 maggio 2020
Lezione 6		La gestione dei contatti e del database	sabato 6 giugno 2020
TPF-LAB		Laboratorio sulla gestione del database	domenica 7 giugno 2020
Lezione 7		Il Piano di Fundraising	sabato 13 giugno 2020
TPF-LAB		Laboratorio sulla creatività	domenica 14 giugno 2020
TIPS-RAISING		Inspiring success stories	venerdì 19 giugno 2020
TPF-OFF		Fundraising per la cultura	sabato 20 giugno 2020
Lezione 8		Comunicazione, marketing, branding, lead generation e costruzione di una campagna	sabato 27 giugno 2020
TIPS-RAISING		Low budget, top gadget	venerdì 3 luglio 2020
Lezione 9		Emotionraising e Storytelling	sabato 4 luglio 2020
		Copywriting	
TPF-OFF		Fundraising per la ricerca scientifica	sabato 11 luglio 2020

PAUSA ESTIVA

Le lezioni contrassegnate da sfondo blu sono a frequenza facoltativa.

# Le lezioni

## Prima seconda - settembre dicembre 2020

TPF-OFF		Fundraising per gli enti ecclesiastici	sabato 5 settembre 2020
TIPS-RAISING		Stand-up Fundraiser	venerdì 11 settembre 2020
Lezione 10		Fiscalità per il nonprofit	sabato 12 settembre 2020
Lezione 11		Strumenti per il Fundraising: il Direct Marketing	sabato 19 settembre 2020
Lezione 12		Strumenti per il Fundraising: gli eventi	sabato 26 settembre 2020
Lezione 13		Strumenti per il Fundraising: il digital fundraising	sabato 3 ottobre 2020
TPF-LAB		Laboratorio sulla gestione dei social media	domenica 4 ottobre 2020
Lezione 14		Coinvolgere il board di un ente nonprofit Costruire e fidelizzare una rete di volontari	sabato 10 ottobre 2020
TIPS-RAISING		Clash Of Fundraising	venerdì 16 ottobre 2020
Lezione 15		Strumenti per la carriera nel nonprofit	sabato 17 ottobre 2020
TPF-OFF		Fundraising per gli enti pubblici e le scuole	sabato 24 ottobre 2020
Lezione 16		Aziende: raccolta fondi e partnership	sabato 31 ottobre 2020
Lezione 17		Fondazioni: bandi e partnership	sabato 7 novembre 2020
TPF-LAB		Laboratorio sulla progettazione	domenica 8 novembre 2020
Career Day			sabato 14 novembre 2020
Lezione 18		Major donor Lasciti solidali	sabato 21 novembre 2020
Donor Day			sabato 28 novembre 2020
Weekend Finale Intensivo			Residenziale 5-6 dicembre 2020

# Le caratteristiche uniche di Talenti per il Fundraising

## LEZIONI SUI FONDAMENTI

4 lezioni per porre le basi per comprendere le nozioni spiegate durante il corso:

- La mappa del terzo settore in Italia e in Piemonte
- Kit di strumenti digitali gratuiti per il fundraiser
- Strumenti per la lettura del bilancio degli enti del terzo settore
- Laboratorio di Excel per il fundraising

## LABORATORI IN AULA

4 incontri per mettere in pratica le competenze acquisite durante il corso:

- Il database per il fundraising
- La gestione dei social media
- Progettazione e raccolta fondi tramite bandi
- Strumenti per la creatività e per il pensiero laterale

## TEAMBUILDING

Un weekend fuori dagli schemi per acquisire soft skills necessarie nel lavoro del fundraiser e favorire il lavoro di gruppo

## WEEKEND FINALE RESIDENZIALE

La conclusione del corso: un weekend residenziale intensivo con funzione di *stress-test* per riepilogare le competenze acquisite durante il corso e applicarle a un caso di studio concreto





# La sperimentazione sul campo

## Gli enti partner e il Donor-Day

Durante tutto il percorso di formazione, la teoria sarà da subito applicata a casi concreti di raccolta fondi.

I 50 partecipanti saranno divisi in gruppi di lavoro, ognuno dei quali seguirà uno dei 5 enti partner del progetto sui casi reali da loro proposti.

L'obiettivo è duplice. Da un lato, i partecipanti seguiranno l'intero ciclo di fundraising degli enti che già hanno strutturato quell'attività.

Dall'altro, i partecipanti potranno proporre nuove iniziative e tecniche di fundraising.

Il risultato finale sarà una vera e propria campagna di raccolta fondi realizzata dai partecipanti che culminerà con un grande evento il 28 novembre 2020: il Donor-Day.

Gli enti coinvolti



## TPF-OFF

4 appuntamenti per scoprire le particolarità  
del fundraising applicato a diversi ambiti



Fundraising  
per la cultura  
e i musei



Fundraising  
per gli enti pubblici  
e le scuole



Fundraising  
per la ricerca  
scientifica



Fundraising  
per gli enti  
ecclesiastici

## Le caratteristiche di TPF-OFF

Incontri tematici  
presso un **ente del  
settore** che già svolge  
attività di fundraising



**Job Shadowing:**  
affiancare per una  
giornata un senior  
fundraiser nelle  
attività operative

**Lezioni interattive**  
con i **maggiori esperti  
del settore** e studio di  
casi reali

## TIPS-raising

4 incontri fuori dagli schemi  
per capire cosa si nasconde dietro ai successi  
(o agli insuccessi) del fundraising attraverso casi di studio reali



## I tirocini

- I NUMERI** 20 borse di tirocinio della durata di **6 mesi** messe a disposizione dalla Fondazione CRT
- DOVE** Presso **enti selezionati** che avranno seguito un corso di **5 lezioni** per la corretta gestione delle attività di fundraising
- OBIETTIVI** Misurarsi come fundraiser presso soggetti non profit del Piemonte e della Valle d'Aosta

### GLI ENTI COINVOLTI

Gli enti che potranno candidarsi a ospitare uno dei tirocini di Talenti per il Fundraising saranno **selezionati dalla Fondazione CRT** in modo da garantire che:

- abbiano già integrato una strategia di fundraising utile alla formazione del tirocinante
- abbiano tutti i requisiti per avviare efficacemente l'attività di fundraising

Nel caso di tirocini presso soggetti che attivano per la prima volta una unità di fundraising, i tirocinanti saranno seguiti da **consulenti di fundraising** senior, in modo da favorire l'efficacia delle attività proposte.

Gli enti ospitanti dovranno aver seguito un **corso di formazione ad hoc**, il cui obiettivo è di comprendere come accogliere al meglio un tirocinante fundraiser.

**L'80% dei 40 tirocini** attivati nelle due precedenti edizioni del progetto ha ricevuto una **proposta di collaborazione** dall'ente ospitante al termine del tirocinio.

### IL CAREER DAY

Una giornata per **incontrare gli enti del territorio** interessati a ospitare i tirocini e far nascere le collaborazioni del futuro.

### STRUMENTI PER UNA CARRIERA NEL NONPROFIT

Una giornata di formazione per comprendere al meglio come presentare una candidatura, per quali organizzazioni lavorare e come fare carriera nel settore.

## La voce di chi ha partecipato

### **Pasquale**

INFINI.TO - Planetario di Torino



*Talenti per il Fundraising mi ha aiutato a connettere le mie competenze: prima erano puntini sparsi su un piano, privi di senso. Ora sono uniti l'uno con l'altro a comporre un disegno unitario.*

*Talenti per il Fundraising mi ha permesso un cambio di carriera: ho appreso una nuova professione e ora mi dedico a un'attività in cui sento di poter dare e ricevere molto di più!*



### **Giulia**

Fondazione FARO

### **Francesco**

LILT Biella



*Un'occasione unica per essere formato e valorizzato nella prospettiva di un lavoro stimolante e creativo. La possibilità di incontrare e conoscere persone interessanti provenienti da ambiti diversi dal mio e capaci di arricchire la mia voglia di conoscere e confrontarmi.*

*È stato un corso bellissimo, per la qualità dei contenuti ma, soprattutto, per le esperienze che mi ha permesso di maturare, per le persone che ho conosciuto e per il modo in cui mi ha fatto sentire.*



### **Simona**

Zenith Società Cooperativa

## I numeri

- 50 partecipanti
- 160 ore di formazione tra marzo e dicembre 2020 tenute da fundraiser professionisti\*
- 40 ore di laboratorio
- 4 incontri di TPF-OFF
- 1 teambuilding
- 1 modulo finale residenziale intensivo
- 20 borse di 6 mesi per svolgere un tirocinio come fundraiser



## Le date

<b>14 FEBBRAIO</b>	SCADENZA BANDO
<b>21-22 FEBBRAIO</b>	TEST INFORMATICO PER TUTTI
<b>14-15 MARZO</b>	ASSESSMENT
<b>28 MARZO</b>	INIZIO DEL CORSO
<b>5-6 DICEMBRE</b>	WEEKEND RESIDENZIALE FINALE
<b>GENNAIO 2021</b>	INIZIO TIROCINI

*\* lezioni nel weekend per facilitare i lavoratori*

