

Il budget di progetto

Obiettivi del corso

Il corso è finalizzato a stimolare una riflessione da parte dei partecipanti sui potenziali costi di un progetto.

Contenuti del corso

Il corso si articola principalmente sui seguenti elementi:

- introduzione sugli aspetti economici e finanziari della gestione;
- l'analisi delle principali voci del prospetto di conto economico;
- l'analisi dei costi: definizione di costo fisso, costo variabile, costo diretto e costo indiretto;
- il confronto tra il budget e il consuntivo del progetto.

Durata del corso

Il corso si struttura in un unico appuntamento di circa 8 ore.

Numero massimo di partecipanti

Il corso si rivolge ad un massimo di 30 partecipanti.

Metodologia didattica/modalità di organizzazione dell'incontro

L'attività formativa della mattina verrà erogata mediante didattica frontale con l'obiettivo di fornire le nozioni di base sugli argomenti previsti nel corso, a cui saranno abbinati anche specifici esercizi.

Nel pomeriggio i partecipanti avranno spazio per domande, richieste di approfondimento e parteciperanno ad un'attività di gruppo dedicata alla costruzione di un conto economico previsionale.

Modalità di svolgimento del corso

Il corso si terrà online utilizzando la piattaforma ZOOM, uno strumento facile e intuitivo che consente un alto livello di interattività e l'organizzazione di lavori di gruppo. Per fruire del corso è necessario avere un PC/Computer/Tablet con videocamera e microfono e una connessione internet.

Programmazione del corso

Il corso prevede due edizioni.

EDIZIONE A

03/10/2020

9.00-18.00 (con un'ora di pausa pranzo)

EDIZIONE B

10/10/2020

9.00-18.00 (con un'ora di pausa pranzo)

Docente

Il corso sarà tenuto da Flavio Servato. Dottore di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, da anni si occupa di ricerca su tematiche di management (per enti profit e non profit), bilancio e controlli interni, anche con la stesura di diverse pubblicazioni in materia. Ha inoltre svolto un periodo di ricerca presso la School of Management della University of Surrey (UK), focalizzando la propria attenzione sulla social entrepreneurship.

Dottore commercialista e revisore legale, si è occupato di consulenza direzionale, di compliance e di audit per importanti società e gruppi quotati, ricoprendo, inoltre, incarichi di amministrazione e controllo in diverse imprese ed enti non profit.

Già professore a contratto per l'insegnamento "Economia e gestione delle imprese" e "Economia aziendale (bilancio e fiscalità d'impresa)" presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino, è attualmente titolare dell'insegnamento "Marketing" presso il Corso di laurea di Scienze della Comunicazione dello stesso Ateneo.