

## **Social network: cosa comunicare e come**

### **Obiettivi del corso**

La giornata consentirà di acquisire competenze utili alla creazione di una comunicazione social efficace basata sull'analisi di cosa si vuole comunicare e a chi si vuole rivolgere la comunicazione.

### **Contenuti del corso**

Il corso tratta di temi relativi alla comunicazione digitale (nello specifico, la comunicazione legata ai social network), alla pianificazione di una comunicazione social efficace, al confronto e alla condivisione di casi pratici.

### **Durata del corso**

Il corso si struttura in due appuntamenti di circa 4 ore ciascuno per un totale di 8 ore.

### **Numero massimo di partecipanti**

Il corso si rivolge ad un massimo di 24 partecipanti.

### **Metodologia didattica/modalità di organizzazione dell'incontro**

Il corso è strutturato in modo tale da:

- creare nei partecipanti una conoscenza omogenea di base delle dinamiche e del funzionamento della comunicazione digitale e, nello specifico, di quella social
- acquisire competenze utili alla creazione di una comunicazione social efficace ed è articolata in sezioni, ognuna delle quali, è volta ad apprendere rispettivamente: l'identità e i valori di un'organizzazione non profit; che cosa comunicare; quando e come comunicare
- visionare casi reali pratici di creazione di piani di comunicazioni efficaci.

### **Modalità di svolgimento del corso**

Il corso si terrà online utilizzando la piattaforma ZOOM, uno strumento facile e intuitivo che consente un alto livello di interattività e l'organizzazione di lavori di gruppo. Per fruire del corso è necessario avere un PC/Computer/Tablet con videocamera e microfono e una connessione internet.

Il corso prevede due edizioni.

#### **EDIZIONE A**

I incontro: 23/09/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 30/09/2020 orario: 9.00-13.00

## EDIZIONE B

I incontro: 28/10/2020 orario: 9.00-13.00

II incontro: 04/11/2020 orario: 9.00-13.00

## Docente

Il corso sarà tenuto dal dott. Lucio Gamba, esperto di comunicazione digitale. Sviluppatore di servizi specifici per migliorare il posizionamento sui social media, da anni lavora come consulente e formatore sui temi della comunicazione digitale rivolta a imprese e organizzazioni non-profit perché anche se i social sono ambienti alla portata di tutti l'improvvisazione non è ammessa.